



Du darfst startet große Qualitätsoffensive: Verbesserte Rezepturen für noch mehr Geschmack

Hamburg, Januar 2011. Zum Jahresbeginn startet Du darfst in den Produktkategorien **Wurst, Feinkostsalate und Fertiggerichte** eine aufmerksamkeitsstarke Qualitätsoffensive. Damit erfüllt die Qualitätsmarke die gestiegenen Anforderungen der Verbraucher an eine kalorienbewusste Ernährung, die durch Geschmack und Qualität überzeugt. Das beliebte Wurstsortiment wird durch die beiden raffinierten Varianten *Hauchfein Genießerbraten mit Amarillo-Pfeffer veredelt* und *Hauchfein Fruchtige Pute mit Ananas-Pfeffer-Note* erweitert. Zusätzlich sorgen verbesserte Rezepturen der Feinkostsalate und Brotaufstriche sowie drei neue Fertiggericht-Variationen für noch mehr Geschmacksvielfalt im Du darfst Produktsortiment.

Mit einzigartigen Varianten und noch mehr Geschmack voll im Trend

Die Nachfrage der Verbraucher nach qualitativ hochwertigen fett- und kalorienbewussten Produkten wächst stetig. Um das Produktportfolio nach anspruchsvollen Konsumentenwünschen zu optimieren, setzt Du darfst ab KW 1 auf eine große Qualitätsoffensive und hat neben innovativen Produkteinführungen das gesamte Salat- und Brotaufstrich-Sortiment verbessert. Damit trifft die Marke aufs Neue den Nerv der Zielgruppe und zeigt sich kontinuierlich als Impulsgeber im Segment der kalorienbewussten Ernährung. Für die Handelspartner erwartet Du darfst deutliche Umsatz- und Rotationssteigerungen in allen Kategorien.

Herzhafte Innovationen und optimierte Rezepturen

Das erfolgreich etablierte Konzept hauchfeiner Wurstvarianten wird durch zwei neue raffinierte Sorten abgerundet. Ab KW 1 machen fein-würziger Amarillo-Pfeffer und exotische Ananas-Pfeffer-Note die neuen hauchfeinen Wurstsorten zu einzigartigen Kompositionen, die besonders anspruchsvolle Verbraucher durch Raffinesse überzeugen. Mit verbessertem Geschmack hat Du darfst auch das gesamte Salat- und Brotaufstrich-Sortiment optimiert. Erlesene Zutaten und innovative Geschmackskombinationen erfüllen den Wunsch der Zielgruppe nach qualitativ



hochwertigen Produkten, die zu einer ausgewogenen und figurbewussten Ernährung passen. Dabei verzichtet die Lebensmittelmarke bei allen Feinkost- und Beilagensalaten vollständig auf die Verwendung von Geschmacksverstärkern und Konservierungsstoffen. Abgerundet wird die Qualitätsoffensive durch drei neue Fertiggericht-Variationen, die mit kalorienbewussten Rezepturen besonders diejenigen Konsumenten überzeugen, die traditionelle Küche bevorzugen.

Mehr Informationen finden Sie im Internet unter www.du-darfst.de. Du darfst Bildmaterial können Sie über den Link in der E-Mail herunterladen.

Kontakt:

Unilever Deutschland GmbH, Nicole Rösner, Strandkai 1, 20457 Hamburg, Nicole.Roesner@Unilever.com

Edelman GmbH, Christin von Dahlen, Barmbeker Straße 4, 22303 Hamburg,

Tel.: 040 / 37 47 98-48, Christin.vonDahlen@Edelman.com